

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„STARBUCKS – BINE AI REVENIT”

Organizată în perioada [05.05.2025] – [19.05.2025]

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Starbucks – Bine ai revenit” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de AmRest Coffee S.R.L., cu sediul social în Strada Pitar Moș, Nr. 6, Etaj 2, Camera 1 sector 1, București, înregistrată la O.R.C. sub nr. J40/21510/2006, CUI 20119287 (denumită în continuare „Organizatorul”), cu sprijinul TUIO Social Media S.R.L., Izvorani, Com. Ciolpani, Ilfov, J23/1645/2011, CUI RO28653743 (denumită „Agenția”).

1.2. Campania se desfășoară potrivit prezentului regulament oficial (denumit „Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul este disponibil gratuit pe toată durata Campaniei pe landing-page-ul <https://www.bineairevenit.ro> și în BIO-ul paginii @starbucksromania.ro pe Instagram. Orice modificare va fi anunțată cu cel puțin 24 de ore înainte de a produce efecte, în aceeași formă în care a fost făcut public Regulamentul inițial.

SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară exclusiv online, pe teritoriul României, în perioada [05.05.2025] ora 00:00 – [19.05.2025] ora 23:59 (denumită „Perioada Campaniei”).

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi, întrerupe sau înceta Campania, cu informarea prealabilă a publicului conform art. 1.3.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Se pot înscrie persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ:

- au împlinit 18 ani la data înscrierii;
- au domiciliul/reședința în România;
- acceptă integral prezentul Regulament.

3.2. Nu pot participa angajații Organizatorului, ai Agenției, ai societăților afiliate ori partenerilor implicați direct, precum și rudele lor de gradul I.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru înscriere, participantul trebuie, în Perioada Campaniei, să:

1. achiziționeze o băutură la alegere din oricare cafenea Starbucks din România;
2. realizeze o fotografie împreună cu băutura, respectând cerințele: (a) participantul să fie vizibil integral sau parțial; (b) paharul Starbucks să fie poziționat central;
3. acceseze <https://www.bineairevenit.ro>, completeze formularul cu nume, adresă de e-mail validă, oraș și să încarce fotografia (.jpg/.png, max. 10 MB);
4. bifeze căsuțele „Accept Regulamentul și Politica de confidențialitate” și „Permit Starbucks să îmi folosească fotografia”;
5. apese „Înscrie-te” și confirme înscrierea prin linkul primit pe e-mail.

4.2. Fiecare participant poate înscrie maximum 3 fotografii pe durata Campaniei; înscrierile duplicate se invalidează.

4.3. Conținutul nu trebuie să conțină elemente obscene, defăimătoare, politice, rasiste sau care încalcă drepturile terților. Organizatorul poate elimina orice înscriere neconformă.

4.4. Fotografii generate cu inteligență artificială sunt excluse.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Premiile acordate:

- Selecție creativă – integrarea fotografiei într-un material foto/video difuzat în cafeneaua Starbucks din orașul declarat și pe social media Starbucks România (25 fotografii/oraș).
- Premii speciale – 1 × tumbler Starbucks + 1 × cană Starbucks + 1 × pachet cafea boabe (valoare unitară sub 600 RON) pentru câte 1 fotografie/oraș.

Valoare unitară maximă 257.9 RON.

Valoarea totală a premiilor: 3094 RON.

5.2. Jurizare și desemnare (art. 42 alin. 1 lit. a O.G. 99/2000): un juriu format din minimum trei (3) reprezentanți ai Agenției și ai Starbucks România va evalua înscrierile valide în cel mult 5 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei, pe baza criteriilor: respectarea brief-ului vizual, originalitate

și calitate tehnică. În caz de egalitate de puncte, primează data și ora înscrierii mai timpurii. Decizia juriului este definitivă.

SECȚIUNEA 6. VALIDAREA ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

6.1. Potențialii câștigători vor fi anunțați prin e-mail în maximum 72 h de la jurizare și vor furniza, în 72 h, nume complet, număr de telefon și adresă de livrare.

6.2. În lipsa răspunsului, premiul revine primei rezerve pe baza clasamentului juriului.

6.3. Premiile se livrează gratuit prin curier în cel mult 30 zile calendaristice de la validare (sau într-un termen suplimentar justificat de curier).

6.4. Premiile nu sunt transmisibile și nu pot fi preschimbate în bani.

SECȚIUNEA 7. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ ȘI IMAGINE

7.1. Participantul garantează că fotografia este creație originală și că deține toate drepturile, inclusiv acordul persoanelor identificabile din cadru.

7.2. Prin înscriere, participantul acordă Organizatorului o licență neexclusivă, transferabilă, gratuită, nelimitată în timp și teritorial, pentru a reproduce, modifica, adapta și comunica public fotografia pe orice canal și suport, fără notificare sau plată suplimentară.

7.3. Organizatorul poate adapta fotografiile (crop, color-grading, inserare logo etc.) păstrându-le sensul artistic.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Valoarea unitară a fiecărui premiu este sub 600 RON; nu se datorează impozit pe venit în baza art. 110 Cod Fiscal. Organizatorul suportă orice alte obligații fiscale aferente.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Date prelucrate: nume, adresă e-mail, telefon, oraș, fotografie; pentru câștigători și adresa de livrare. CNP-ul nu este colectat.

9.2. Scopuri: desfășurarea Campaniei, jurizare, livrare premii, evidențe contabile.

9.3. Durată stocare: datele participanților ne-câștigători se șterg la 60 zile după finalul Campaniei; datele câștigătorilor – 3 ani, iar documentele financiar-contabile – 10 ani (Legea 82/1991).

9.4. Destinatari: Agenția, furnizorul de hosting, firma de curierat.

9.5. Participanții pot exercita drepturile RGPD (GDPR) la privacy@amrest.eu sau pot depune plângere la ANSPDCP. Politica completă: <https://www.bineairevenit.ro>.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul nu răspunde pentru înscrieri incomplete, conexiune internet deficitară, funcționarea platformei sau date de contact eronate.

10.2. Tentativele de fraudă duc la descalificare; Organizatorul poate bloca înscrierile suspecte.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

Campania poate fi suspendată ori încheiată anticipat în caz de forță majoră sau prin decizia unilaterală a Organizatorului, cu informarea prealabilă pe <https://www.bineairevenit.ro> și canalele sociale.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

Litigiile se soluționează pe cale amiabilă; în caz contrar, vor fi deferite instanțelor competente din București.

SECȚIUNEA 13. ACCEPTAREA

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă prezentul Regulament, inclusiv prevederile privind utilizarea fotografiilor și prelucrarea datelor personale.

Document revizuit la data de 25.05.25.

ACT ADIȚIONAL nr. 1

la regulamentul oficial al campaniei promoționale „STARBUCKS – BINE AI REVENIT”

Încheiat astăzi, 25 mai 2025, între:

- AmRest Coffee S.R.L. (denumită „Organizatorul”)
- TUIO Social Media S.R.L. (denumită „Agenția”)

ART. 1 - DURATA CAMPANIEI

Articolul 2.1 din Regulament se modifică și va avea următorul cuprins:

“Campania se desfășoară în perioada 05.05.2025 ora 00:00 – 15.06.2025 ora 23:59.”

ART. 2 - VALIDAREA ÎNSCRIERILOR DEPUSE DUPĂ TERMENUL LIMITĂ INIȚIAL

La sfârșitul art. 2.2 se adaugă un nou alineat, cu următorul cuprins:

“Înscrierile efectuate în intervalul 20.05.2025–24.05.2025 sunt considerate valide și fac parte integrantă din prezenta Campanie.”

ART. 3 - CALENDARUL JURIZĂRII

Articolul 5.2 alin. (1) se înlocuiește cu:

“Jurizarea se va desfășura în perioada 06.06.2025 – 16.06.2025, iar câștigătorii vor fi anunțați public până cel târziu la data de 30.06.2025.”

ART. 4 - DISPOZIȚII FINALE

(1) Toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate și în vigoare.

(2) Prezentul Act adițional intră în vigoare la data publicării sale pe <https://www.bineairevenit.ro> și va fi disponibil în aceeași secțiune cu Regulamentul inițial.

(3) Ori de câte ori în Regulamentul inițial se face referire la data de 19.05.2025 ca dată de încheiere, aceasta se consideră înlocuită cu data de 30.06.2025.

ACT ADIȚIONAL nr. 2

LISTA CÂȘTIGĂTORILOR CAMPANIEI

„STARBUCKS – BINE AI REVENIT”

Data publicare: 30.06.2025 (actualizat în data de 03.06.2025)

Această anexă este parte integrantă a Regulamentului Oficial și a Actului Adițional nr. 1 și conține câștigătorii validați ai Campaniei „Starbucks – Bine ai revenit”.

Premiile speciale se acordă:

Nr. crt.	Nume / inițială	Oraș
1	Cristina A.	București
2	Gabi L.	Galați
3	Istvan A.	Oradea
4	Cristina M.	Timișoara
5	Costin A.	Iași
6	Teodora O.	Cluj-Napoca
7	Stefania I.	Arad
8.	Gabriela T.	Ploiești
9.	Cristina-Denisa M	Constanța
10.	Victor V.	Craiova
11.	Adrian P.	Brașov

Selecție creativă:

Andreea L (Bucuresti), Andreea G. (Bucuresti), Antonia V (Bucuresti), Gabriela L (Bucuresti), Coralia F (Constanta), Bogdan S (Bucuresti), Denisa F. (Bucuresti), Mirabela B (Arad), Cristina K (Timisoara), Bianca S (Brasov), Alexandra D (Brasov), Bogdan B. (Bucuresti), Madalina B. (Cluj-Napoca), Cosmina A (Craiova), Adriana

P. (Timisoara), Simona S (Cluj-Napoca), Anna S (Constanta), Simona V (Bucuresti), Andreea C (Iasi), Vlada T (Iasi), Ioana D (Constanta), Alexandra I (Bucuresti), Oana C (Bucuresti), Maria F (Constanta), Petra B (Iasi), Ilinca B (Cluj-Napoca), Angelica V (Constanta), Clarisa P (Ploiesti), Nicolae T (Timisoara), Catalina E (Timisoara), Maria C (Cluj-Napoca), Alexandra P (Iasi), Paula J (Timisoara), Mirabela S (Bucuresti), Serban A (Bucuresti), Alex C (Bucuresti), Paul D (Cluj-Napoca), Bianca R (Bucuresti).

Notă GDPR: numele sunt publicate în formă abreviată conform consimțământului fiecărui câștigător.

Semnat electronic,

TUIO Social Media S.R.L.